



Hyllie Citysamverkan 2025 - Utvärderingsblankett för samverkan med fastighets- och gatukontoret gällande resultat och effekter

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Under 2025 har vår förening blivit mer och mer samspelt och vi har tack vare våra fokusgrupper och medlemsinitiativ lyckats genomföra fler aktiviteter och bli ännu mer genomslagskraftiga i vår kommunikation. Vi har gjort vårt yttersta för att skapa ”mer liv mellan husen” och mesta möjliga medlemsnytta utifrån de resurser vi har.

Det finns mycket drivkraft i området och inte minst i föreningens styrelse. Vi-känslan bland Hyllianer har blivit starkare och vi arbetar strategiskt för att kunna välkomna alla i gemenskapen ”Friends of Hyllie”.

Många av medlemmarna (och även andra som visat intresse) vill fortsatt engagera sig i våra grupper; Kommunikation & Event, Stadsutveckling, Trygghet & Trivsel, samt den nya BRF-gruppen. Trygghet är fortfarande en stor och viktig fråga för alla medlemmar oavsett om man är boende, verksam eller fastighetsägare i området.

Det ekonomiska samverkansstödet från staden gick till att genomföra Swedish Street Food Awards för tredje året, i fina Hyllievångsparken.

Medlemsavgifterna har framförallt gått till att genomföra våra medlemsmöten, till kommunikation och hemsida, redovisningstjänster, samt avlöning av resurs (konsulttid 25%). Det är dock fortfarande alldeles för lite resurstid för att kunna möta behovet av verksamhetsledning, samverkan och kommunikation, samt att kunna driva detta starkare och tydligare framåt. Det här är en fortsatt stor utmaning för föreningen, inte minst inför 2026.

2. Specifiering av hur beviljat belopp/resurser har använts

• Swedish Street Food Awards	253 200 kr
• Skyllkostnad	15 000 kr
• Konsultkostnader	26 920 kr
• Bankkostnader	2 900 kr
• Tillsynsavgifter	1 980 kr
• Totalt	300 000 kr

3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Det beviljade stödet har framförallt använts till eventet Swedish Street Food Awards, ett samarbete mellan Hyllie Citysamverkan, Malmö Stad och Visit Skåne, som även detta år blev mycket lyckat med omkring 8 000



besökare! I och med detta event fick ännu fler boende och verksamma i Hyllieområdet upp ögonen för den fina Hyllievångsparken och chansen att mötas över gränser, gamla som unga. Det märks att parken har blivit en mer känd plats inte minst bland boende. Bland de som arbetar i Hyllie finns fortfarande stor okunskap kring vad som finns i Hyllie, inte minst Hyllievångsparken, men tack vare festivalen fick fler upp ögonen. I samband med eventet uppmuntrade vi även i år till en AW, med extra information till Hyllies medlemmar inför eventet. En fantastisk mix av människor i alla åldrar och mycket glädje. Vi fick även i år många positiva och tacksamma kommentarer från framför allt boende i Hyllie att det kändes fantastiskt att det blev liv och rörelse i området.

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och arbetande i området) vid de årliga fyra till fem medlemsträffarna. Där får arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapportera resultatet av det mellanliggande arbetet, som uppnåtts sedan sist. Medlemsmötena är ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva ambassadörsarbetet. De fokusgruppsmöten som råder mellan medlemsmötena är de aktiva grupperna för att driva stadsdelen framåt!

Exempel på vad som arbetats fram under 2025 är:

Brf-fokusgrupp

- Den nybildade fokusgruppen för bostadsrättsföreningar syftar till att bättre lyfta boendeperspektivet i föreningen, dels med frågor som särskilt berör boende, dels aktiviteter som skapar liv mellan husen. Det senare är en viktig fråga för de boende i Hyllie, det visar inte minst svaren i marknadsenkäten som genomfördes av FGK.
- Gruppen initierade och genomförde bland annat en kvartersloppis den 18 maj, föreningen stöttade med informationsmaterial och spridning av eventet i sociala medier.
- Gruppen har haft fyra möten under året med 8-12 deltagare på varje möte.

Kommunikation & event

- I början av året slog vi ihop fokusgrupperna "Kommunikation" och "Upplevelser & event" då vi märkte att dessa i allra högsta grad är avhängiga av varandra och initiativ till aktiviteter kom naturligt från bägge grupper.
- Fem stycken medlemsmöten under hela året med olika inriktning med utgångspunkt i våra fokusgrupper.
- Gårdsloppis
- Swedish Street Food Awards i Hyllievångsparken
- Hyllieloppet den 24 september längs Naturslingan blev vårt andra Hyllielopp och vi dubblade antalet startande till drygt 100 personer. I år genomfördes loppet i samarbete med Nordic Wellness som både bistod i förberedelserna och hade ett femtontal funktionärer på plats. Flera företagsmedlemmar bidrog



med innehåll till goodie bags, komma med lag till start och skänka fina vinster i en utlottning bland de startande. Vi planerar för ytterligare utveckling av arrangemanget till 2026 och satsar på att dubbla ännu en gång.

- Arbetsgrupp för eventuellt julevent på Allétorget
- Samarbete med fastighets- och gatukontoret och Hylliebiblioteket kring fotoutmaningen Mitt Hyllie.
- HyllieJakten i samarbete med Lundalek har varit igång även detta år. Hylliejakten leder dig runt bland innovativa nybyggen och mysiga områden i det växande Hyllie.
- Hyllies övergripande kommunikation har vuxit under året med hjälp av vår egen hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, samt våra medlemsambassadörer.
- Egna sociala medier kanaler: Engagemangsgraden och följare ökar konstant på facebook, instagram och LinkedIn. Vi har varit aktiva under året och nått ut till ännu fler boende och verksamma i området via dessa kanaler. En stor del av kommunikationen lyfter event och aktiviteter med fokus på de som utförs av våra medlemmar.
- Eget nyhetsbrev till medlemmarna. Under 2025 kommer vi att komma upp i ca 15-20 utskick. Vi har mycket att berätta.
- Hemsidan är ett kommunikationsnav och uppdateras löpande med bland annat event och nyheter, som anordnas av våra medlemmar och Hyllie Citysamverkan själva.
- Möten i Kommunikationsgruppen, ca 5 ggr per år. En väl fungerande och aktiv grupp med representanter från näringsliv och Malmö stad och boende. I gruppen hjälps vi åt att nå ut med info och nyheter som är till gagn för många.

Trygghet & trivsel

- 16 stycken trivselvandringar har genomförts hitintills i år, både dag- och kvällstid. På dessa går boende och verksamma i området tillsammans.
- Betydande dialog med externa arbetsgrupper, såsom polisen, kyrkan, skolor, eventsäkerhet och övriga verksamheter för att samla och hitta lösningar kring de utmaningar som finns och säkerhetsrelaterade händelser som sker i området.
- Denna fokusgrupp har haft 3 möten under året och ytterligare ett är inplanerat i november för att behandla aktuella frågor.

Stadsutveckling

- Stadsutvecklingsgruppen fungerar som ett stående forum där staden genom FGK och SBK och Hyllies aktörer löpande diskuterar hur stadsdelen utvecklas samt vilka utmaningar och möjligheter som stadsdelen står inför, bland annat diskuteras hållbarhetsmålen för den framtida byggnationen i Hyllie.
- Stadsutvecklingsgruppen deltar aktivt i de av staden upphandlade externa utvärderingar av stadsdelen som sker på regelbunden basis.



- FGK har en stående punkt på våra föreningsträffar där de berättar vad som är på gång samt hur FGK ser på utbyggnaden av Hyllie.
- På vårt senaste medlemsmöte dedikerades hela morgonen till temat "Stadsutveckling - Hyllie idag och imorgon": Frukostmötet inkluderade ett panelsamtal med gäster från SBK och FGK. Detta möte fungerade också som en halvtidsavstämning för utvecklingen av Hyllie ur ett stadsbyggnadsperspektiv.

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.

Hittills 2025 har styrelsen haft 8 styrelsemöten med ännu ett planerat i november. I styrelsen för 2025 representeras allt från fastighetsägarna, besöksnäringen och övriga näringslivet till bostadsrättsföreningarna och svenska kyrkan. Detta i sig lägger grunden för en dialog mellan olika intressegrupper.

Styrelsen har hittills genomfört 4 medlemsmöten samt ett årsmöte och det tillkommer ett sista medlemsmöte den 25 november. Vi har alltså adderat ett medlemsmöte i år. Identifierade prospekter har varit välkomna som gäster under alla möten med undantag för årsmötet.

Vår bostadsrättsrepresentant i styrelsen har kontaktat andra bostadsrättsföreningar i området för att stå till förfogande för dialog.

Respektive fokusgrupp har haft flera planerings- och avstämningsmöten, där många medlemmar är engagerade.

Trivselvandringarna har bidragit till dialogen mellan boende, verksamma och organisationer i Hyllie.

Enskilda möten med prospekter, boende eller bostadsrättsföreningar samt verksamma har genomförts löpande. Vi har en etablerad funktion som kommunikationsplattform för verksamma i området kring aktiviteter som händer.

5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft

- Nattvandring.nu som är vår samarbetspartner och som gav oss verktygen för att kunna starta upp Trivselvandringar i Hyllie.
- Malmö Stad, FGK har varit tillmötesgående i samband med genomförandet av Swedish Street Food Awards.
- Visit Skåne som gav bidrag till ovanstående event.
- Rodrigo Lopez, Matcoma, som genomförde eventet och utvecklade det med fler food trucks av hög kvalitet och tält.
- Boende och verksamma i området som slöt upp och gjorde eventet så lyckat!



- ØICC, dvs Ørestad Innovation City Copenhagen, som vänförening över bron. Vid flera möten har erfarenheter och kunskap delats, som bidragit till förståelsen för arbetet med utvecklingen av en ny stadsdel. De har några års försprång och vi kan lära mycket av varandra. Fler gränsöverskridande aktiviteter planeras framåt.
- Enskilda boende i området som kontaktat föreningen och vill bidra till utvecklingen av området, både kortsiktigt och långsiktigt.
- Hyllieloppet den 24 september. Årets lopp genomförde vi tillsammans med Nordic Wellness på Emporia som genom sitt samarbete med Cancerfonden skänkte alla startavgifterna till Rosa bandet-kampanjen. Emporia var också en viktig aktör för att få till stånd samarbetet med Nordic Wellness och för att kunna genomföra loppet på bästa sätt.
- Tim Bergling Foundation har öppnat en musikstudio i Hyllie. Initiativet, som är ett samarbete med Malmö stad, OBOS och studieförbundet Sensus, syftar till att främja ungas psykiska hälsa genom musikskapande. Studien är öppen för unga musiker och ligger i Hyllievångsparken. Denna verksamhet är en viktig aktör för oss och inför öppnandet fick de presentera sin nya verksamhet på ett av våra medlemsmöten och sedan dess har vi haft en löpande dialog.
- Nya Hylliebiblioteket på Kulturhyllan. Vi samverkar bland annat kring aktiviteter initierade av dem som riktar sig till unga. De har också gått med i fokusgruppen för Kommunikation & Event, samt tillhandahållit sina lokaler för ett medlems- och ett fokusgruppsmöte.
- Hyllie-jakten pågår i Hyllie tack vare ett samarbete med Lundalek som har liknande produkter i andra stadsdelar och städer.
- Malmö Redhawks har bjudit in alla medlemmar till hockey den 25/11 för att knyta an ytterligare till vårt lokala samarbete.
- Näringslivet och fastighetsägare i området, ser ett stort värde i att driva positiv utveckling i Hyllie. Inte minst IKEA (Ingka Services), Ikano och även Inter IKEA. Tillsammans Malmö största privata arbetsgivare. Frekvent representerade på medlemsmöten.
- Övriga medverkande instanser, såsom polisen, kyrkan och skolan inklusive både Hyllievångskolan, MIS, Malmö International School och nya Alléskolan.
- Smash Europe Sweden. Peking - Singapore - Las Vegas och Malmö Hyllie! Samverkan mellan deras organisation och våra medlemmar bland annat vid ett medlemsmöte, där de fick berätta om tävlingen som kom till Malmö Arena i augusti.

6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser

Samverkan möjliggör föreningen, som bevisat är en hub för dialog mellan olika intressenter för området. Det skapar en gemensam plattform för att adressera de behov och önskemål som uppstår efter hand som området



fortsätter växa och utvecklas. En plats för att få göra sin röst hörd i ett större och samverkande perspektiv.

Föreningen har via dialog sammanfört olika intressenter i eller till området för samverkan. En bred och viktig grupp är inom Trygghet och Trivsel som lyfter problem i området och hur vi ska agera tillsammans för att stoppa och motverka otryggheten. I denna grupp samverkar polis, kyrka, skolor näringsliv, boende och stad.

Föreningen har lyckosamt drivit vidare Hyllie i egna sociala medier – inte endast som en informationskanal utan även som en kanal för kontakt och kommunikation. Vår hemsida är skyltfönstret utåt och som hittas av allt fler, vilket trafiken visar. Den fungerar som en viktig informationskälla för många som bor, verkar eller besöker Hyllie.

7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?

Behovet av föreningen är stort och plattformen fyller en tydlig funktion. Ju mer vi interagerar och kommunicerar desto fler behov till samverkan uppstår och även förväntan på att vi ska kunna arbeta med och uppfylla dessa.

De flesta aktörer vi kommer i kontakt med, tror att vi har en avlönad ”back bone” organisation, som ansvarar för att driva Hyllies utvecklingsfrågor, vilket ju inte är fallet.

För att finansiera en verksamhet som kan tillgodose våra medlemmars behov och Hyllies kraftigt växande befolkning, behöver vi markant öka våra intäkter. Vi vet att vi behöver värva fler medlemmar och kämpar med att hitta resurserna till tiden som krävs för att kunna göra det. Tyvärr en svår ekvation. Vi är ytterst medvetna om att vi även behöver skapa extra intäktskällor. Idéer finns.

Hyllie är definitivt ett av Malmös allra viktigaste Business district, med mängder av företag i olika storlek, inklusive många huvud- och regionkontor. Idag har många inom företagen fortsatt svårt att förstå skillnaden mellan Hyllie Citysamverkan och Hyllie Företagsgrupp och ser inte sin egen betydelse för Hyllies utveckling. De har ”bara” sitt kontor här. Under 2026 behöver vi ta en starkare näringslivsposition, ha ett ännu tätare samarbete med ØICC (Ørestad Innovation City Copenhagen) och fokusera på vår kärnverksamhet utifrån våra befintliga medlemmars intressen. Om vi kan rikta oss mer till näringslivet, kan vi attrahera fler medlemmar och kunna skapa fler intäkter, som gagnar både boende och verksamma.

Hyllie Citysamverkan är dedikerade till att sätta Hyllies DNA (som även politiker efterfrågar). Skapa ”liv mellan husen” vilket marknadsenkäten visar saknas, och ge våra medlemmar oväntat mycket medlemsnytta, men vi saknar i dagsläget resurserna för att kunna arbeta på ett professionellt och seriöst sätt med utvecklingen i Hyllie. Det hoppas vi kan ändras under 2026.